

Marketing (er)leben: der Kölner Marketingtag 2017

Der Kölner Marketingtag ist für alle Marketingbegeisterten obligatorisch. Interessante Themen und Trends, vorgetragen von Profis, bilden einen spannenden Eventrahmen. Tauschen Sie sich rege mit anderen Marketeers und den Referenten aus! Freuen Sie sich auf richtungweisende Marketingthemen, ein Wiedersehen mit „alten Bekannten“ und einen spannenden Tag zum Thema #Digitalisierung!

Preise Frühbucher (bis 19. 05. 2017):

199,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

175,- Euro zzgl. MwSt. ab 2 Personen, pro Person

Preise regulär (ab 20. 05. 2017):

299,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

249,- Euro zzgl. MwSt. ab 2 Personen, pro Person

Sechs gute Gründe für Ihre Teilnahme:

- ▶ Top-Event in moderner Location
- ▶ Interessante Ansätze aus der Praxis
- ▶ Intensives Networking
- ▶ Treffen Sie Experten aus der Region
- ▶ Daten, Zahlen und Fakten zu den aktuellen Trendthemen
- ▶ Gewinnen Sie Impulse für Ihre tägliche Marketingarbeit

www.koelner-marketingtag.de

Deutsches Institut für Marketing

DIM

Veranstalter:

Info@Marketinginstitut.biz
www.Marketinginstitut.biz

Fax: 0221-99 555 10-77

Tel: 0221-99 555 10-0

50674 Köln

Hohenstaufenring 43 – 45

Deutsches Institut für Marketing

Kontakt:

50670 Köln

Im MediaPark 7

Staltungen im MediaPark Köln

KOMED | Zentrum für Veran-

Veranstaltungsort:



Kölner Marketingtag

Donnerstag, 1. Juni 2017

11 Referenten · 3 Slots ·

150 Teilnehmer

#Digitalisierung

www.koelner-marketingtag.de



Donnerstag, 1. Juni 2017, Kölner Marketingtag – Programm

	Marken	Methoden	Start-ups
9:30 – 10:00	Akkreditierung/Check-in		
10:00 – 10:15	Begrüßung der Teilnehmer		
10:15 – 11:15	 Prof. Dr. Michael Bernecker Geschäftsführer Deutsches Institut für Marketing »Marketing im Jahre 2017 – Zwischen Agilität, Lean und Digitalisierung«		
11:25 – 12:25	 Claudia Thillmann Yello »Von ›Gelb. Gut. Günstig.« zu ›Mehr als du denkst.««	 Tanja Spiegel FSP GmbH Consulting & IT-Services »Wie agil muss ein Unternehmen sein? – Mit den Kunden von der alten in die neue Welt!«	 Jan Stranghöner Social Marketing Nerds »Werbung auf Facebook – Das derzeit mächtigste Werbenetzwerk«
12:25 – 13:30	Mittagspause		
13:30 – 14:30	 Torsten Sentis Wingracers Sports Games »Digitales Sponsoring – Integration von Marken im Red Bull Air Race Computerspiel.«	 Holger Gelhausen Ixini »Holacracy – Agilität und Flexibilität im Unternehmen«	 Sebastian Heithoff vbc Gesellschaft für Qualität im Versicherungsvertrieb mbH »Digital Marketing für Versicherungen«
14:40 – 15:40	 Christian Solmecke WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte »Recht im Online Marketing«	 Holger Krebs »Mitarbeitermotivation im Zuge der Digitalisierung«	 Lukas Paas Rough & Loyal »Social Media Marketing für Start-Ups – Erfahrungsberichte«
15:40 – 16:10	Kaffee- und Netzwerkpause		
16:10 – 17:10	 Julian Breuer REWE Digital »Digitalisierung – Herausforderungen und Chancen für den Lebensmitteleinzelhandel«		
17:10 – 18:00	Networking & Feierabendkölch		

Anmeldung für die Teilnahme am Kölner Marketingtag 2017

Unternehmen _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Mobil _____
 Fax _____
 E-Mail _____
 Anzahl der Teilnehmer _____

1. Name, Vorname _____
 Position, Abteilung _____
 2. Name, Vorname _____
 Position, Abteilung _____
 3. Name, Vorname _____
 Position, Abteilung _____

Anmeldung per E-Mail, Telefon oder Fax:

Tel. +49(0)221/99 555 10-0 | Fax +49(0)221/99 555 10-77
 Anmeldung@Koelner-Marketingtag.de

Datum/Unterschrift/Firmenstempel _____